



MAJLIS PERBANDARAN KLUANG

SYARAT-SYARAT PELESENAN PAPAN IKLAN DI PREMIS PERNIAGAAN

1. Papan iklan tidak boleh dipasang sebelum lesen perniagaan diluluskan.
2. Syarat-syarat pemasangan papan iklan:
 - i. Ukuran setiap papan iklan yang dipasang melintang tidak boleh lebih dari **4 kaki tinggi** dan **panjangnya tidak boleh melebihi lebar lot kedai**.
 - ii. Ukuran setiap iklan yang dipasang menegak tidak boleh lebih dari **6 kaki (tinggi) x 3 kaki (lebar)**.
 - iii. Kawasan tingkap atau ruang keluar asap bangunan tidak dibenarkan dipasang papan iklan yang berangka/berstruktur.
3. Syarat-syarat perkataan dalam iklan adalah seperti berikut:
 - i. **NAMA PERNIAGAAN** dan **NAMA JUALAN** utama **mesti** ditulis dalam tulisan rumi.
 - ii. Tulisan dalam bahasa **Cina, Tamil atau lain-lain hendaklah 75% lebih kecil** daripada yang ditulis dalam tulisan rumi.
 - iii. Penggunaan cap dagangan, logo, label dan slogan perlu mendapatkan kelulusan Majlis.
 - iv. Aktiviti perniagaan **utama** perlu ditulis dalam **Bahasa Malaysia** dan **ukuran tingginya** tidak kurang dari **15%** ketinggian papan iklan.
 - v. Tinggi tulisan aktiviti perniagaan dalam bahasa Cina, Tamil dan lain-lain **tidak boleh lebih 10% dari ketinggian papan iklan**
 - vi. Penggunaan perkataan Bahasa Malaysia perlu mendapat pengesahan dari Dewan Bahasa dan Pustaka.

4. Penggunaan perkataan '**Halal**', '**Ditanggung Halal**', '**Bismillahirrahmanirrahim** atau lain-lain yang berkaitan perlu kelulusan Majlis Agama Islam Negeri Johor atau JAKIM.
5. Papan iklan yang menggunakan rangka/struktur yang besar dan melebihi kadar maksimum yang dibenarkan, perlu mendapat permit struktur daripada Jabatan Pembangunan Majlis terlebih dahulu.
6. Pemilik iklan sentiasa perlu menyelenggara papan iklan miliknya dalam keadaan baik, bersih dan kemas.
7. Iklan yang berikut adalah **dilarang** untuk dipasang:
 - a. Iklan yang menyebabkan bahaya kepada trafik, lalulintas dan mengelirukan.
 - b. Iklan yang menghalang laluan awam atau di pasang di mana-mana tempat awam.
 - c. Iklan yang dipasang melintang atau menegak yang menyebabkan gangguan kepada pendawaian tenaga elektrik hidup atau pendawaian komunikasi.
 - d. Menutup, menghalang tingkap atau ruang keluar asap yang ada pada bangunan.
 - e. Visual yang mengiklankan minuman keras, rokok, gambar yang menjolok mata, tata kelakuan yang kurang sopan/lucah atau yang tidak melambangkan budaya dan cara hidup masyarakat Malaysia.
 - f. Iklan yang tidak berkaitan dengan premis di mana iklan itu dipasang.
 - g. Iklan politik.
 - h. Iklan yang dipasang melebihi garis atap/bumbung